

VRIJETIJD BESTEDINGEN

1. WAT WILLEN JONGEREN?



- Merendeel van de deelnemers geeft aan dat jongeren **meer betrokken** moeten worden. Laat jongeren vertellen wat ze willen aan vrijetijdsbestedingen en hoe ze het beste bereikt kunnen worden.
- **Betrek jongeren al vanaf 6 jaar.** Zij weten vaak nog goed wat ze willen ontdekken/ontwikkelen.
- **Leid jongeren op tot ambassadeurs/trainers** zodat zij ook in de toekomst zelf activiteiten kunnen begeleiden / organiseren.
- Geef jongeren/ouders en partijen **meer vertrouwen en verantwoordelijkheid**. Dit zorgt voor meer betrokkenheid en zelfsturing voor het opzetten van activiteiten.

2. BETREK SCHOLEN

- Volgens de betrokken partijen zouden scholen (OSG en basisscholen) een **grotere rol moeten spelen** in de samenwerking van vrijetijdsbestedingen. Scholen staan dichtbij de jongeren en hebben veel invloed in de keuze en sturing van de jongeren.
- **Stimuleer op positieve wijze de leerlingen** om deel te nemen aan de activiteiten. Trek ze soms uit hun comfortzone door ze “verplicht” te laten **snuffelen aan het aanbod**. Zo worden jongeren gestimuleerd om nieuwe interesses en talenten te ontdekken.



3. VERSTERK DE HUIDIGE SAMENWERKING



- Een goede samenwerking met en tussen de partners is belangrijk. **Verklein de afstand tussen de gemeente en de partners** door beter, gericht en transparanter te communiceren. Hiermee kunnen de neuzen weer dezelfde kant op worden gezet en kunnen we met elkaar de doelen bereiken.
- **Investeer in de huidige professionals** en leid vrijwilligers op tot toekomstige professionals.
- **Versterk de samenwerking tussen sportcoaches, Young4ever en Artex.** Kijk met deze en andere partners hoe lokale vrijwilligers in dorpen zelf vrijetijdsactiviteiten kunnen organiseren.

4. WAT VINDEN OUDERS

- Kijk of je ook ouder- of ouder-kind activiteiten kan organiseren. Zo kunnen ouders en kinderen meer tijd en plezier met elkaar doorbrengen.
- Niet iedere ouder kan zijn kind naar een ander dorp brengen. Kan hiervoor iets qua vervoer worden geregeld of kunnen activiteiten per dorp worden aangeboden?
- Er wordt gezegd dat ouders *het te druk* hebben om mee te **organiseren/begeleiden**. Het is onduidelijk of dit op elk moment is of alleen tijdens bepaalde periodes?
- Vaak willen kinderen meedoen aan activiteiten, maar vinden de ouders dat hun kinderen *het te druk* hebben en vermoeid ogen. Hoe kunnen we deze trend tegengaan?



5. COMMUNICATIE IS CRUCIAAL



- De communicatie vanuit de gemeente is nog te beperkt. Enkel nieuwsbrieven is niet voldoende. Creëer meer visuele publiciteit (voorbeeld de Breakout weken) in plaats van alleen nieuwsbrieven.
- **Hou elkaar meer op de hoogte:** van de resultaten, ontwikkelingen en het aanbod van het Eilandse aanpak.
- **Zorg voor goede promotie:** van het aanbod en geef presentaties op scholen.
- **Vertel het verhaal in Jip en Janneke stijl:** zodat het voor iedereen begrijpelijk is.

VRIJETIJD BESTEDINGEN - 2E DEEL

6. AANBOD VRIJETIJD SBESTEDINGEN

- **Kortlopende en permanent:** Een aantal aanwezigen zouden graag kortlopende en permanente vrijetijdsbestedingen willen terugzien. Baseer het aanbod niet alleen op schoolblokken.
- **Focus niet alleen naschools:** Probeer niet alleen te focussen op naschoolse activiteiten, maar ook tijdens weekenden en vakanties.
- **Kijk of er een creatief-cultuurcentrum kan komen:** waar jongeren iedere week vaste inloopuren hebben met een begeleider. Zo kunnen ze verschillende interesses ontdekken en hun creativiteit uiten.
- **De rol van buurthuizen en jeugdclubs:** Het zou fijn zijn als buurthuizen/jeugdclubs binnen dorpskernen een prominentere rol krijgen voor vrijetijdsactiviteiten.
- **Opleiden van enthousiaste vrijwilligers:** Betrek ook vrijwilligers, ouders en leidt ze op tot betrokken professionals indien ze dat willen.
- **Organiseer activiteiten/evenementen op sportclubs** en zorg voor o.a. voetbaltrainingen in de zomermaanden.
- **Meer van Break-out:** bijvoorbeeld een rijdende karavaan.
- **Organiseer verschillende activiteiten voor diverse type jongeren** (jong – oud, interesses). Urban sports als suppen/freerunning zijn bijvoorbeeld gewild. Maar jongeren kunnen ook leren om radio te maken, te filmen of iets dergelijks.



7. ACT! VOOR DE TOEKOMST?



- **Er mag meer aanbod op ACT komen:** ACT richt zich voornamelijk op schoolblokken van 15.30 tot 17.00. Probeer ook activiteiten in de avonden, weekenden en vakanties aan te bieden. Zo krijgen andere aanbieders en vrijwilligers ook de kans om activiteiten te organiseren voor ACT. Het aanbod wordt dan breder.
- **ACT is momenteel nog te vrijblijvend:** Het is gratis, waardoor het ook conflicten krijgt met aanbieders van betaalde activiteiten. Als iets gratis is kunnen jongeren ook eerder afhaken. Kan dit ook anders?
- **Probeer ACT visueel aantrekkelijker te maken** met foto's/video's, ervaringsverhalen, een ideeënbusje en een andere lay-out. Dit zorgt ervoor dat het platform meer gaat leven.

8. MOGELIJKE LOCATIES

- **Probeer meer locaties toegankelijk te maken voor Vrijetijdsbestedingen:** Denk ook aan lege panden, jeugdclubs/buurthuizen, boerenschuren en gymzalen als mogelijke locaties.
- **Zorg voor meer voorzieningen van vrijetijdsbestedingen op openbare plekken:** Denk aan fitnestoestellen, calisthenics park, panna trapveldjes en maak ze “jongerenproof”. Dit zorgt dat jongeren en volwassenen zonder begeleiding en toezicht zelf haar gang kan gaan.
- **Activiteiten in dorpen/ dorpshuizen/jeugdclubs / sportvelden**
- **Voor veilig uitgaan kan de horeca meer erbij worden betrokken.**



9. BETAALD OF GRATIS?

- Er wordt veel georganiseerd tegen lage kosten, gratis wordt concurrerend.
- Kan hiervoor iets in de vorm van een waardebon of cultuurpas komen? Kan hier wat aan worden gedaan.
- Dit kan ook in de vorm van een knipkaart met vrije keuze en tegoed erop.

WAAR MOET DE PRIORITEIT VOLGENS JOU OP LIGGEN? EN
WAARIN KAN JIJ BIJDAGEN?

THANKYOU

.txl